



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

FAIRNESS AND ADVERTISING PHILOSOPHICAL AND LEGAL PERSPECTIVES

DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA
— DGIUR

29 maggio 2025

Sala Consiliare
Presidio Mattioli
Via Mattioli 10
Siena

Il convegno si inserisce nell'ambito del progetto Fairness and Transparency in Online Commercial Speech: From Pragmatic Analysis to Regulation (ERMETE) (Codice Progetto Prot. 2022X2P5S2_02 Missione 4 Componente 2 (M4C2) – CUP: G53D23002330001 – Soggetto attuatore: Università degli Studi di Siena, via Banchi di Sotto 55, 53100 Siena; obiettivo principale dell'operazione: indagare i rapporti tra fairness e pubblicità).

Comitato organizzativo:
Dott.ssa Giulia Anselmo
Dott. Adriano Zambon

10.00

Welcoming Address

Mario Perini, Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Siena

Introduction

Adriano Zambon, Università di Siena

1st session

Chair: *Nicola Muffato*, Università di Trieste

Timothy Aylsworth, Florida International University – “The Impact of Big Data and Artificial Intelligence on the Fairness of Advertising”

Neri Marsili, UNED Madrid – “Commitment, Deniability, and Indirectness”

Mario Ricciardi, Università di Milano – “Fairness and Contracts”

Discussion

13.00-14.00 - Light lunch

14.00

2nd session

Chair: *Alessio Sardo*, Università di Genova

Cristina Poncibò, Università di Bologna – “Towards a Digital Fairness Act in the EU? The European Commission's Fitness Check Study of EU Consumer Law and the Road Ahead”

Mariateresa Maggiolino, Università Commerciale "Luigi Bocconi" – “Enforcing Regulations on Misleading and Aggressive Online Advertising: Practical Insights”

Willem H. van Boom, Radboud Universiteit – “Transactional Decision-Making in Individuals and the Role of Traders' Professional Diligence”

Discussion

Participants in the discussion

Giulia Anselmo, Università di Siena

Allegra Grillo, Università di Genova

Angelika Kaczmarek, Università di Genova

Giovanni Battista Ratti, Università di Genova